

Unternehmensprofil – “A Vision of Time”

1921 wird im schweizerischen Saint-Blaise in der Nähe von Neuenburg, die kleine Uhrenmanufaktur **SAINT-BLAISE** gegründet. Die Gegend galt schon damals weltweit als „Uhrenregion“. Mit der Wahl des Ortschaftsnamens für die Manufaktur sollte das Besondere der Marke unterstrichen werden: **Herstellung von hochwertigen mechanischen Uhren in limitierter Auflage.**

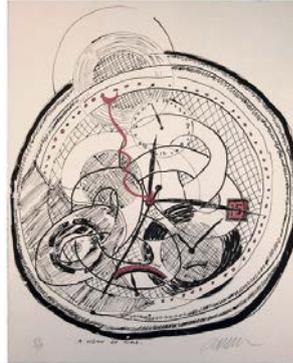
Wie viele andere kleinere Manufakturen war auch SAINT-BLAISE in den 60er Jahren des letzten Jahrhunderts von der Uhrenkrise betroffen. In der Folge musste die Produktion in Saint-Blaise eingestellt werden.

Mit der Übernahme der Marke **SAINT-BLAISE** durch **MCM Group** konnte die Tradition der Uhrmacherkunst sowie der Gestaltung von exklusiven und limitierten Uhren weiterbestehen. Dabei profitierte die Marke SAINT-BLAISE von den weltweiten Geschäftsbeziehungen sowie den bestehenden Kontakten zu international bekannten Künstlern der MCM Group. SAINT-BLAISE blieb dank einer einmaligen Marketingstrategie auf dem Markt präsent. Jeder Käufer einer limitierten mechanischen Uhr von SAINT-BLAISE, erhielt als Geschenk ein limitiertes grafisches Werk eines bekannten Künstlers. Diese Grafikeditionen wurden exklusiv für SAINT-BLAISE hergestellt. Weiter gestalteten verschiedene Künstler ein Originalwerk, welches zur Präsentation einer SAINT-BLAISE Uhr dient.



VILLEGLE, YES, 2008

Im Laufe der Zeit schufen verschiedene weitere Künstler grafische Editionen für SAINT-BLAISE und wir änderten deshalb den Namen des Unternehmens in **LES EDITIONS SAINT-BLAISE**. Besonders zu erwähnen sind die Werke von ARMAN, CESAR, Daniel SPOERRI sowie Jacques VILLEGLE, denn diese Künstler sind Mitglieder der weltweit bekannten Künstlergruppe „Les Nouveaux Réalistes“. Wir vermarkten heute diese grafischen Werke als limitiertes **Portfolio „ZEITGEIST EDITIONS“**.



ARMAN, 1996



CESAR, 1996



SPOERRI, 2001



VILLEGLE, 2010

Durch den Erfolg dieser Editionen angespornt, erweiterten wir unser Angebot mit Originalgrafiken und Multiples anderer Künstler sowie mit Originalfotografien der Projekte der renommierten Landart-Künstler CHRISTO & JEANNE-CLAUDE. Unser Angebot wird regelmässig mit Editionen weiterer Künstler ausgebaut.



BEN, Zu viel Kunst, 2009



PFAFF, Daydream with fish, 2007



CHRISTO & JEANNE-CLAUDE
The Gates, 2005 by W. Volz

Heute besteht unser Verkaufsprogramm aus:

Limitierte Uhreditionen - Luxury Editions



Limitierte Kunsteditionen - Art Editions



Wir erweitern unser Verkaufsprogramm laufend mit Editionen anderer Verleger, zu denen wir ein besonderes Verhältnis aufgebaut haben. Es ist uns dabei ein Anliegen, insbesondere die „Zeitkunst“ ins Zentrum zu stellen.

Dank der Strategie, Uhren und Kunst miteinander zu verbinden, sind wir zu dem geworden was wir heute sind: Ein Editions Haus mit internationaler Ausrichtung, weltweiten Beziehungen und Kunden sowie einem exklusiven Angebot von Editionen in der Verbindung von Zeit und Kunst, also einer „**Vision of Time**“.

ART EDITIONS

Fine Art Prints – Multiples – Photographs - Books

Selection of Artists

ABELANET Sylvie	ARMAN (Armand Fernandez)	ARMLER John
BEN (Vautier)	BOLLIÉ Jean-François	BOURGEOIS Louise
BRITTO Romero	CERA Lluís	CESAR (Baldaccini)
CHRISTO & JEANNE-CLAUDE	CHUBAC Albert	CIERVO Costantino
CORNEILLE	ESPANA Pepe	FARHI Jean-Claude
FLAISZMAN Pablo	GIL Rafael	GIUSTI Florencia
GNÜCHTEL Dietrich	GOYANES Néstor	GUERRIERI Véronique
GYGI Fabrice	HAINS Raymond	HIERRO Jean Antoine
HÖRL Ottmar	HUART Philippe	HUBER Urs (URI)
INDIANA Robert	JIANG Deshun	KÄHNE MK
KLEIN Yves	LAVERI Giorgio	LEWITT Sol
MELÉ Juan	MIOTTE Jean	MORRIS Burton
MOSSET Olivier	MOYA Patrick	NEWTON Helmut
NOT Vital	PALLADINO Mimmo	PENCK A.R.
PFAFF Uwe	RICCARDI Andrea	RONDINONE Ugo
ROTELLA Mimmo	SAGASTA Paco	SCANNAPIECO Carlos
SOSNO Sacha	SPOERRI Daniel	TINGUELY Jean
TUYMANS Luc	ULTRA VIOLET	VENET Bernar
VILLEGLÉ Jacques	VOLZ Wolfgang	VÖLKER Cornelius
WARHOL Andy	WOOL Christopher	ZIMMERMANN URS

... and many more